



מבחן 10 הלידים

דף אבחון לפני שמשנים את הקמפיין

בחרו 10 לידים רצופים מאותה תקופה ומהצעה דומה. סמנו בכל שורה, בלי לבחור רק את הגרועים.

? אין מספיק מידע

! נמצא פער

✓ תקין

#	מקור / מודעה	התאמה לקהל	מסר מול ציפייה	התאמה להצעה	טיפול והמשך	סיבת העצירה במילים של הלקוח
1	☐	☐	☐	☐	☐	
2	☐	☐	☐	☐	☐	
3	☐	☐	☐	☐	☐	
4	☐	☐	☐	☐	☐	
5	☐	☐	☐	☐	☐	
6	☐	☐	☐	☐	☐	
7	☐	☐	☐	☐	☐	
8	☐	☐	☐	☐	☐	
9	☐	☐	☐	☐	☐	
10	☐	☐	☐	☐	☐	

סיכום פערים

קהל: ____ | מסר/ציפייה: ____ | הצעה: ____
טיפול: ____ | אין מספיק מידע: ____

איך קוראים את התוצאה?

2-0: אין דפוס | 3: עוקבים מקרוב | +4: היפותזה לבדיקה
+3: סימני שאלה בקטגוריה: אין מספיק מידע

הפעולה היחידה שנבדוק עכשיו

בדיקה חוזרת בתאריך: ____ / ____ / ____

כמה חסמים מובילים?

מתחילים במוקדם ביותר במסע הלקוח,
משנים דבר אחד ובודקים בעשירייה הבאה.

רוצים עותק לצוות? בקשו מהם לכתוב "10" בפוסט של Tiger.